

## PLANO DE ENSINO<sup>1</sup>

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Professor</b>
EGR7185	Infodesign	Paulo Luna

<b>H/A</b>	<b>Créditos</b>	<b>Créditos Teóricos</b>	<b>Créditos Práticos</b>
36	02	02	

<b>Pré-requisito</b>	<b>Ofertada ao(s) Curso(s)</b>
Módulo Introdutório	Design

<b>Ementa</b>	Teorias de arquitetura da informação para aplicação em desenvolvimento de projeto. A organização da informação utilizando metodologia de mapas mentais, conceituais e cognitivos, bem como a construção de modelo conceitual e informacional.
<b>Objetivos da disciplina</b>	Capacitar o aluno na construção de soluções para representação da informação no contexto de desenvolvimento de projetos de Design.
<b>Habilidades e Competências associadas</b>	<p><u>Habilidades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidade de conectar fundamentos conhecidos para a produção de conhecimento ou procedimento novo, pensar de modo novo – criatividade;</li> <li>- Capacidade de implementar novos conhecimentos ou procedimentos, fazer de modo novo – inovação;</li> <li>- Iniciativa empreendedora;</li> <li>- Capacidade de expressão verbal e visual;</li> <li>- Elevada capacidade analítica e de síntese;</li> <li>- Possuir interesse generalista;</li> <li>- Sociabilidade, alteridade e altruísmo;</li> <li>- Capacidade de avaliação autocrítica.</li> </ul> <p><u>Competências</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicar conhecimentos culturais, científicos, tecnológicos e instrumentais à prática do projeto;</li> <li>- Dominar a linguagem técnica;</li> <li>- Analisar sistemas, produtos e processos;</li> <li>- Possuir capacidades multidisciplinares;</li> <li>- Atuar em atividades interdisciplinares;</li> <li>- Saber trabalhar em equipe;</li> <li>- Contextualizar o design com visão sistêmica em aspectos históricos, tecnológicos, econômicos e sócio-culturais;</li> <li>- Identificar demandas da sociedade e propor soluções;</li> <li>- Identificar, formular e resolver problemas de design;</li> <li>- Avaliar a viabilidade técnica e econômica de projetos;</li> <li>- Possuir visão setorial;</li> <li>- Avaliar criticamente alternativas de solução a problemas;</li> <li>- Comunicar-se eficientemente nas formas escrita, oral e gráfica</li> </ul>
<b>Conteúdo Programático</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A informação</li> <li>• Mapas mentais (Teorização, métodos, aplicação)</li> <li>• Infográficos</li> <li>• Hiperídia</li> <li>• Arquitetura da informação &amp; Design da informação</li> <li>• Elementos do Design (aspectos formais do design) na construção da informação, como prática a construção</li> <li>- Sistemas de apoio (diagrama de bloco, fluxogramas, organogramas, etc)</li> <li>Trabalho prático de design da informação</li> </ul>
<b>Metodologia</b>	As aulas serão teóricas e práticas, onde serão apresentados, discutidos e desenvolvidos os assuntos pertinentes ao desenvolvimento de projetos.

<sup>1</sup> Plano de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84

<b>Recursos</b>	Computacionais (computador, datashow, multimídia), quadro branco.
<b>Avaliação</b>	A avaliação da disciplina será composta por duas notas: AV1 – Participação em sala de aula, assiduidade, pontualidade, elaboração dos exercícios e atividades solicitadas em sala de aula (30%) AV2 – atividade final de avaliação (70%)
<b>Bibliografia</b>	<p><b>ALBUQUERQUE</b>, Alfram Roberto Rodrigues de. Discurso sobre fundamentos de Arquitetura da Informação. Tese de Doutorado. Faculdade de Ciências da Informação da Universidade de Brasília. Departamento de Ciência da Informação. 2010</p> <p><b>BUCKLAND, M.</b> Information as thing. Journal of the American Society for Information - Science, v. 42(5), p. 351; 360, 1991. Acessado em 30 de março de 2010. Disponível em: &lt;<a href="http://www.ischool.berkeley.edu/~buckland/thing.html">http://www.ischool.berkeley.edu/~buckland/thing.html</a>&gt;.</p> <p><b>FETTER, Luiz Carlos</b>; Scherer, Fabiano de Vargas. Infografia: o design visual da informação. 9º P&amp;D Design 2010 - de 13 a 16 de outubro - Organização: Universidade Anhembi Morumbi – 2010 Disponível em: <a href="http://www.slideshare.net/narf2916/infografia-o-design-visual-da-informao-feterscherer">http://www.slideshare.net/narf2916/infografia-o-design-visual-da-informao-feterscherer</a> ou <a href="http://blogs.anhembi.br/congressodesign/anais/artigos/68911.pdf">http://blogs.anhembi.br/congressodesign/anais/artigos/68911.pdf</a></p> <p><b>FREITAS, Carla Maria Dal Sasso</b>; et all. Introdução à Visualização de Informações. Revista de Informática Teórica e Aplicada - RITA, Volume VIII, Número 2, 2001, Disponível em: <a href="http://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/19398/000300210.pdf?sequence=1">http://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/19398/000300210.pdf?sequence=1</a></p> <p><b>HOFKIRCHNER, W.</b> (Ed.). The quest for a unified theory of information, v. 13 de World futures general evolution studies, (World futures general evolution studies, v. 13). Viena, Austria: Gordon and Breach Publishers, 1999.</p> <p><b>KANNO, MÁRIO</b> - Infografe - Como e porque usar infográficos para criar visualizações e comunicar de forma imediata e eficiente - Edição eletrônica. São Paulo. INFOLIDE.COM. 2013 Disponível em: <a href="http://www.slideshare.net/NathachiSilva/infografe-mario-kannopagsimples">http://www.slideshare.net/NathachiSilva/infografe-mario-kannopagsimples</a></p> <p><b>LAURINO, BRUNO RAMOS.</b> COMUNICAÇÃO E DESIGN NA INFOGRAFIA MULTIMÍDIA APLICADA NA PUBLICIDADE - Representação visual da infografia multimídia na web como forma de publicidade. Dissertação DE Mestrado. Faculdade dos Meios de Comunicação Social, da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PORTO ALEGRE, 2011. Disponível em: <a href="http://dm.rtietz.com/page2/files/mono_final.pdf">http://dm.rtietz.com/page2/files/mono_final.pdf</a></p> <p><b>LEGLER, Ralph</b> e Eppler, Martin J. - Towards A Periodic Table of Visualization Methods for Management - Institute of Corporate Communication - University of Lugano, Suíça. 2007. Disponível em: <a href="http://www.visual-literacy.org/periodic_table/periodic_table.pdf">http://www.visual-literacy.org/periodic_table/periodic_table.pdf</a></p> <p><b>LIMA-MARQUES, M.</b>; MACEDO, F. L. O. de. Arquitetura da informação: base para a gestão do conhecimento. In: TARAPANOFF, K. O. (Ed.). Inteligência, informação e conhecimento. Brasília: IBICT, 2006. P. 241-255.</p> <p><b>LIMA, Ricardo Cunha.</b> Análise da infografia jornalística. 2009. 143 f. Dissertação (Mestrado em Design) – ESDI/UERJ, Rio de Janeiro, 2009. Disponível em: <a href="http://pt.scribd.com/doc/63161582/Analise-da-infografia-jornalistica">http://pt.scribd.com/doc/63161582/Analise-da-infografia-jornalistica</a></p> <p><b>MACEDO, F. L. O.</b> Arquitetura da informação: aspectos epistemológicos, científicos e práticos. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Ciência da Informação e Documentação, Universidade de Brasília, Brasília, 2005.</p> <p><b>MCGEE, J.</b>; <b>PRUSAK, L.</b> Gerenciamento Estratégico da Informação. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1998.</p> <p><b>PEREIRA, Gustavo Moraes Queirolo.</b> Infojornalismo nos jornais diários: análise de coberturas no jornal Folha de São Paulo. Dissertação de Mestrado Departamento de Jornalismo e Editoração - ECA/USP – 2006. Disponível em: <a href="http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27152/tde-13082009-154649/pt-br.php">http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27152/tde-13082009-154649/pt-br.php</a></p> <p><b>REIS, Guilherme Almeida dos.</b> Centrando a Arquitetura de Informação no usuário. Dissertação de Mestrado. Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo. 2007. Disponível em: <a href="http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27151/tde-23042007-141926/pt-br.php">http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27151/tde-23042007-141926/pt-br.php</a></p> <p><b>RIBEIRO, Daniel Melo.</b> Visualização de dados na Internet. Mestrado em Tecnologias da Inteligência e Design Digital. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo – PUC-SP - São Paulo, 2009. Disponível em:</p>

	<p><a href="http://www.danielmelo.net/wp-content/uploads/2009/03/dissertacao_final.pdf">http://www.danielmelo.net/wp-content/uploads/2009/03/dissertacao_final.pdf</a>  <b>ROCHA, Elizabeth de Menezes</b> - A Infografia em revista: estudo do infográfico na superinteressante - Programa de mestrado em comunicação – Univ. Paulista – 2013. Disponível em:  <a href="http://www.unip.br/ensino/pos_graduacao/strictosensu/comunicacao/download/comunic_elizabethdemenezesrocha.pdf">http://www.unip.br/ensino/pos_graduacao/strictosensu/comunicacao/download/comunic_elizabethdemenezesrocha.pdf</a>  <b>SILVEIRA, Luciana Hiromi Yamada da.</b> Modelo de caracterização de infográficos - Uma proposta para análise e aplicação jornalística. Dissertação de Mestrado. Escola de Comunicações e Artes. Universidade de São Paulo. São Paulo, 2010. Disponível em: <a href="http://infografia.lhys.org/wp-content/uploads/lhys_mestrado.pdf">http://infografia.lhys.org/wp-content/uploads/lhys_mestrado.pdf</a>  <b>WURMAN, R. S.</b> Information Architects. 2a. ed. Lakewood: Watson-Guptill Pubns, 1997. 240 p.</p>
--	---

### **Cronograma**

<b>Aula</b>	<b>Atividade</b>
1	Apresentação da disciplina.
2	Infodesign – conceitos básicos.
3	Infodesign – redes semânticas.
4	Infodesign – arquitetura da informação X design da informação
5	Narrativa e informação.
6	Narrativa e discurso.
7	Imagem como rede semântica
8	Imagem como representação.
9	Design de interface gráfica. Informação e composição visual no projeto gráfico de embalagens.
10	Infográfico (Teorização, métodos, aplicação).
11	Mapas mentais (Teorização, métodos, aplicação)
12	Arquitetura de informação (Teorização, métodos, aplicação).
13	Palestra profissional de design da informação
14	Análise hipermissão
15	Palestra profissional de design da informação
16	Entrega de Trabalhos finais
17	Fechamento da disciplina.
18	Recuperação.