

Caracterização de Infográficos

Fonte : Silveira(2010) - Luciana Hiromi Yamada da Silveira – “Modelo de caracterização de infográficos - Dissertação USP.

Seu foco é fornecer um meio de classificar o infográfico impresso de caráter jornalístico. Cada um deles caracteriza o infográfico em sua integridade, observando aspectos ligados a sua função. São eles:

1. **Complementar/independente** - neste eixo é avaliada a **independência** do infográfico
2. **Enciclopédico/específico** - neste eixo é avaliada a **especificidade** do infográfico
3. **Estetizante/analítico** - neste eixo são avaliados a **integridade**, a **usabilidade**, a **estética** e o **conteúdo**. Cada um destes elementos por sua vez são analisados outros atributos, que são:
 - a. No caso da **integridade**: Precisão; Clareza; Escala;
 - b. No caso da **usabilidade**: Legibilidade e percepção visual, Organização, Formato;
 - c. No caso da **estética** : Atratividade; Comunicação visual e Valor; e
 - d. No caso do **conteúdo** : Seleção; Perspectivas e Completude

INDEPENDÊNCIA

0 Infográfico é elemento pouco significativo de reportagem. Conteúdo repete, sem vantagem, informações apresentadas em elementos predominantes (como o texto principal). Poderia ser removido sem prejuízo significativo.

1 Conteúdo é tangente ao assunto da reportagem ou repetido, mas compõe mensagem completa e significativa.

2 Há equilíbrio de área e conteúdo, estabelecendo relação de complementaridade entre infográfico e demais elementos da reportagem. Remoção do infográfico prejudicaria mensagem, mas demais componentes são também necessários.

3 Infográfico é responsável pelo total ou porção mais importante do conteúdo, não dependendo de mais elementos.

ESPECIFICIDADE

0 Infográfico apresenta conhecimento atemporal ou bastante anterior à reportagem (sem atualidade ou valor noticioso). Exemplos: explicações técnicas ou científicas estabelecidas (em reportagens que não enfatizam esse caráter), mapas localizando regiões geográficas (sem acontecimentos).

1 Formato padronizado preenchido com dados novos. Ou Infográfico de conhecimento atemporal com pequeno valor de novidade. Exemplos: resumo de partidas de futebol, perfil de entrevistados, mapas com notações simples indicando acontecimentos.

2 Ligação com fato noticioso é um pouco elástica. Pode apresentar contextualização de acontecimento em andamento ou paralelo com casos semelhantes. Ou Diagrama de complexidade moderada com informação conhecida, mas necessária à abordagem. Exemplos: resumo dos acontecimentos anteriores, explicação sobre cúpula na qual debate ocorreu, relato de investigação criminal na cobertura de julgamento.

3 Infográfico extremamente próximo ao fato noticioso. Reforça a abordagem da reportagem, preferencialmente destacando informações novas ou representando o próprio acontecimento. Ou Diagrama complexo necessário para abordagem proposta, ainda que com valor noticioso limitado. Exemplos: representação de acidente aéreo, variação de inflação no período.

INTEGRIDADE

PRECISÃO (I1)

- 0** Grande quantidade de erros, afetando pontos centrais.
- 1** Há dados incorretos ou em situação duvidosa, mas sem afetar pontos centrais.
- 2** O infográfico traz alguns dados incorretos, mas com consequências leves. Ou Dados corretos, mas sem indicação importante de fonte ou crédito.
- 3** Os dados apresentados são corretos e, se necessário, têm origem indicada. Preferencialmente, também apresenta crédito de produção.

CLAREZA (I2)

- 0** Questões centrais estão mal representadas e podem facilmente ser interpretadas de forma incorreta.
- 1** Gráficos, ícones e termos são ambíguos e podem gerar dúvidas em questões secundárias.
- 2** Gráficos, ícones e termos foram escolhidos adequadamente, mas complexidade do infográfico exige atenção do leitor para evitar mal-entendidos.
- 3** O significado do infográfico é compreendido rapidamente e não gera dúvidas.

ESCALA (I3)

- 0** Problemas de escala e proporção alteram significados, invertendo relações e comprometendo informações centrais.
- 1** Há desvios de escala e proporção, mas de baixa intensidade.
- 2** Há alguma acomodação na escala, mas moderada ou com notificação. Ou Não há uso de escala ou proporção.
- 3** A escala é usada de forma correta, trazendo significação clara na primeira leitura.

USABILIDADE

LEGIBILIDADE E PERCEPÇÃO VISUAL (U1)

- 0** Problemas de impressão ou contraste dificultam ou impedem a leitura.
- 1** Há algum problema de reconhecimento gráfico, mas a leitura é pouco prejudicada.
- 2** Não há problemas de legibilidade ou reconhecimento de ícones, gráficos e cores.
- 3** Boa legibilidade de porções textuais; ícones e gráficos são facilmente reconhecíveis. Recursos são utilizados para organizar a informação em níveis.

ORGANIZAÇÃO (U2)

- 0** É difícil encontrar informações relevantes (ponto central, interesse específico) e navegar entre seções; faltam instruções.

1 Os pontos centrais não estão identificados de forma clara; é difícil identificar seções de interesse específico.

2 Boa organização para leitura, mas sem valor hierárquico. Ou Organização adequada, mas complexidade gera a necessidade de instruções.

3 Distribuição espacial, rótulos, legendas e sinais (setas, numeração) facilitam a leitura rápida. É possível identificar facilmente pontos centrais e níveis de informação.

FORMATO (U3)

0 Formato não evidencia ou esconde dado de interesse.

1 Escolha fraca de formato; não destaca informações e dificulta leitura de níveis.

2 Representação é adequada e bem resolvida, mas legenda é insuficiente ou intrusiva. ou

Representação é adequada ao dado, mas a localização de pontos de interesse deixa a desejar e tem pouco efeito na mensagem.

3 A representação é apropriada ao dado, tornando novas informações mais visíveis e destacando pontos centrais.

APARÊNCIA (ESTÉTICA)

ATRATIVIDADE (A1)

0 Infográfico muito pequeno e de pouco impacto visual; predomínio de elementos textuais

1 Infográfico muito pequeno ou de impacto visual reduzido devido à maior quantidade de elementos textuais

2 Infográfico ocupa área considerável, mas tem pouco impacto pela falta de recursos visuais fortes ou pelo excesso de texto. Ou Infográfico tem elementos visuais atraentes, mas sua área é reduzida.

3 Contraste, dimensões e ilustrações atraem e fixam o olhar, tornando o infográfico mais destacado na página. Uso adequado de cor, se houver, e de contraste. Conjunto textual moderado.

COMUNICAÇÃO VISUAL (A2)

0 Não há uso de comunicação iconográfica.

1 Infográfico predominantemente textual, com algumas imagens ilustrativas de baixo valor comunicativo.

2 Recursos imagéticos têm relação com assunto, mas são genéricos ou discretos, pouco marcantes.

3 Cores, ícones e elementos visuais facilitam o reconhecimento do assunto e do enfoque da reportagem.

VALOR (A3)

- 0** Produção de baixa qualidade e com problemas de reprodução ou impressão.
- 1** O acabamento deixa a desejar, resultando em falhas como desalinhamento e perda da identidade visual do veículo. Ou Resultado genérico, pasteurizado.
- 2** Cuidado visual competente e de acordo com projeto gráfico, mas sem características especiais. Ou Infográfico muito bem realizado, mas deslocado do projeto gráfico.
- 3** Ilustração e diagramação geram resultado de valor único.

CONTEÚDO

SELEÇÃO (C1)

- 0** Seleção marginal e de pouca importância
- 1** Deixa de apresentar os pontos mais importantes, trazendo questões secundárias.
- 2** Apresenta dados relevantes, mas os pontos centrais são prejudicados por desvios. Ou Conteúdo é central, mas tem baixo valor noticioso.
- 3** Os pontos centrais do infográfico correspondem aos pontos centrais da reportagem ou apresentam informações relevantes aos pontos centrais.

PERSPECTIVAS (C2)

- 0** Em vez de sumarizar, traz conteúdo longo e que não é favorecido pela apresentação escolhida.
- 1** Informação é apresentada de forma pouco visual; edição organiza o conteúdo, mas tem pouco efeito na mensagem.
- 2** A informação não é suficientemente visual; poucas relações são evidenciadas.
- 3** Permite novas leituras e análises por meio da visualização da informação. Ou Significado da mensagem depende da visualidade e de elementos visuais.

COMPLETUDE (C3)

- 0** Fragmentada, a mensagem tem seu sentido comprometido.
- 1** A fragmentação da mensagem oculta pontos centrais e reduz o interesse.
- 2** A mensagem faz sentido, mas é de baixa complexidade e não é aprofundada ou contextualizada. Ou Conjunto disperso, reduzindo valor do todo.
- 3** Mensagem completa, com vários níveis de informação.