

# O que se espera do Infográfico que você vai elaborar

Baseado em : Silveira(2010) - Luciana Hiromi Yamada da Silveira – “Modelo de caracterização de infográficos - Dissertação USP.

RESPONDA AS PERGUNTAS ABAIXO RELACIONADAS AS CARACTERÍSTICAS ESPERADAS DE SEU INFOGRÁFICO

**INDEPENDÊNCIA-** Infográfico é responsável pelo total do conteúdo, não dependendo de mais elementos.

(1) Como você pretende garantir e testar esta independência no caso de seu infográfico?

## CONTEÚDO

(2) Quais são as principais fontes de informação para o seu infográfico ?

**SELEÇÃO (C1)** - Os pontos centrais do infográfico correspondem aos pontos centrais do assunto abordado ou apresentam informações relevantes aos ponto centrais.

(3) Quais são os pontos centrais do seu assunto? Qual deles você dará maior destaque em seu infográfico?

**PERSPECTIVAS (C2)** - Permite novas leituras e análises por meio da visualização da informação. Ou Significado da mensagem depende da visualidade e de elementos visuais.

(4) Que análise você espera que o público alvo faça, com base no que você está apresentando?

**COMPLETUDE (C3)** - Mensagem completa, com vários níveis de informação.

(5) Qual é sua mensagem ? Como pretende apresentá-la ?

## INTEGRIDADE

(6) Que tipo de dados você conseguiu encontrar ? Há dados quantitativos a mostrar ? (quais ?)

**PRECISÃO (I1)** - Os dados apresentados são corretos e, se necessário, têm origem indicada. Preferencialmente, também apresenta crédito de produção.

(7) Como você pretende indicar a origem das informações no seu infográfico ?

**CLAREZA (I2)** - O significado do infográfico é compreendido rapidamente e não gera dúvidas.

(8) Como você pretende testar se seu infográfico está claro ?

**ESCALA (I3)** - A escala é usada de forma correta, trazendo significação clara na primeira leitura.

(9) Que unidade(s) você usará para apresentar seus dados quantitativos ? (mil hab, km<sup>2</sup>, kg/hab, etc)

## USABILIDADE

**LEGIBILIDADE E PERCEPÇÃO VISUAL (U1)** - Boa legibilidade de porções textuais; ícones e gráficos são facilmente reconhecíveis. Recursos são utilizados para organizar a informação em níveis.

**ORGANIZAÇÃO (U2)** - Distribuição espacial, rótulos, legendas e sinais (setas, numeração) facilitam a leitura rápida. É possível identificar facilmente pontos centrais e níveis de informação.

**FORMATO (U3)** - A representação é apropriada ao dado, tornando novas informações mais visíveis e destacando pontos centrais.

(10) Esboce os blocos de informação de seu infográfico. Qual será a estratégia que você utilizará para organizar a informação e guiar a leitura do público alvo ?

## APARÊNCIA (ESTÉTICA)

**ATRATIVIDADE (A1)** - Contraste, dimensões e ilustrações atraem e fixam o olhar, tornando o infográfico mais destacado na página. Uso adequado de cor, se houver, e de contraste. Conjunto textual moderado.

**COMUNICAÇÃO VISUAL (A2)** - Cores, ícones e elementos visuais facilitam o reconhecimento do assunto e do enfoque da reportagem.

**VALOR (A3)** - Ilustração e diagramação geram resultado de valor único.

(11) Quantas cores você pretende usar ? Que elementos pretende usar: fotos, gráficos, mapas, ... ? Que estilo ? (cartoon, business, etc) Que emoção estará implícita na sua estética (nenhuma, esperança, sobriedade ...)