

Sociologia econômica

Centro Socioeconômico
Departamento de Ciências da Administração (CAD)
Curso de Pós-Graduação em Administração (PPGA)
Disciplina: Sociologia Econômica
Professor: Renê Birochi (email: rene.birochi@ufsc.br)
Período: 2º semestre de 2016
Disciplina oferecida para o Mestrado e Doutorado
Número de créditos: 4

Ementa

As fronteiras entre a economia e as ciências sociais, que nos autores clássicos sempre foram confundidas, estão sendo novamente colocadas em questão. Por um lado, na economia, as escolas neo-clássica, neo-institucional e evolucionista, cada uma a seu modo, avançam no terreno tradicional das ciências sociais – instituições, organizações, convenções. Por outro lado, a sociologia incorpora o mercado como objeto legítimo de reflexão na consolidação da área de sociologia econômica ou sociologia da vida econômica. A disciplina analisará as convergências e divergências que surgem a partir desta aproximação, examinando os seguintes temas: comportamento econômico e racionalidade, organizações, instituições, convenções, mercados, valores e consumo.

Objetivos

Introduzir os principais debates que abordam a dinâmica da vida econômica a partir do seu enraizamento na vida social, cultural e política.

A disciplina pretende seguir o mesmo plano de ensino elaborado e oferecido para os alunos do prof. John Wilkinson do CPDA/UFRRJ.

As aulas serão realizadas no formato de “grupo de estudos”, no qual os estudantes devem se comprometer com a leitura integral dos textos selecionados e participar em aula por meio de debates orientados.

Sistema de Avaliação

O processo de avaliação de desempenho está estruturado a partir dos seguintes quesitos básicos:

- a) Participação efetiva (individual) na análise de textos em sala de aula avaliada por meio da qualidade das perguntas colocadas em debate na sala, assim como por meio da capacidade de articulação dos conteúdos exigidos para leitura – peso 50%;
- b) Condução do debate em sala de aula (atividade em grupo (2 a 3 estudantes), baseada nos textos selecionados para cada aula, com postagem no Fórum do Moodle (até 48hs antes da aula) de perguntas direcionadoras do debate em sala de aula – peso 50%;

Frequência

- a) É exigida a frequência mínima (FS) 75% (setenta e cinco por cento) das atividades;
- b) O estudante com frequência suficiente (FS), e avaliação do semestre entre 3,0 (três) e 5,5 (cinco e meio) terá direito à prova de recuperação;
- c) A nota mínima de aprovação na disciplina é 6,0 (seis).

Conteúdo Programático

1. PORQUE SURTIU A “NOVA SOCIOLOGIA ECONÔMICA” E EM QUE CONTEXTO?

Hirsch, P. Michaels, S & R. Friedman, “ ‘Mãos Sujas’ versus ‘Modelos Limpos’: estará a sociologia em risco de ser seduzida pela economia?”, in *A Nova Sociologia Econômica*, Celta, 2003.

Marques, R. “Os Trilhos da Nova Sociologia Econômica” in *A Nova Sociologia Econômica*, Celta, 2003.

Steiner, P. *A Sociologia Econômica*, Atlas, 2006.

Swedberg, R. “A Nova Sociologia Econômica: O que já se atingiu, o que se seguirá?”, in *A Nova Sociologia Econômica*, Celta, 2003.

2. A CONTRIBUIÇÃO DE GRANOVETTER (Embeddedness e Construção Social)

Collet, F. “Economic Action and Social network Influences. A Discussion around Mark Granovetter’s Sociology of Economic Life, European Sociological Association Conference, 2003

Granovetter, M. “Ação Econômica e Estrutura Social: o Problema da Incrustação” in *A Nova Sociologia Econômica*, (op. cit.) Publicação original: *American Journal of Sociology*, 91, 1985

Granovetter, M. “The Old and New Economic Sociology: A History and an Agenda”, in *Beyond the Market Place*, Friedland, R. & Robertson, A (eds), NY, 1990

Granovetter, M. *Economic Institutions as Social Constructions: A Framework for Analysis*, mimeo, Paris, 1991

Nee, V. & Ingram, P. “Embeddedness and Beyond: Institutions, Exchange & Social Structure” in *The New Institutionalism in Sociology*, Stanford, 1998

Raud-Mattedi, C. “Análise Crítica da Sociologia Econômica de Mark Granovetter: os limites de uma leitura do mercado em termos de redes e imbricação” in *Política e Sociedade*, v. 6 pp 59-82, Florianópolis, 2005

3. O DEBATE COM A NOVA MICRO ECONOMIA – Economia de Informação, Principal-Agente, Custos de Transação

Cahuc, P. *La Nouvelle Microéconomie*, La Découverte, 1993

Guerrien, B. *L'illusion Économique*, Omniscience, 2007

Harford, T. *The Undercover Economist*, Abacus, 2006

Harford, T. *The Logic of Life*, Little Brown, 2008

McMillan, J. *Reinventing the Bazaar*, [Norton](#), 2002

4. A SOCIOLOGIA ECONÔMICA NOS CLASSICOS

Lallement, M. “Raízes Alemãs da Sociologia Econômica” in *Tempo Social*, junho 2006

Raud-Mattedi Cécile, “A Construção Social do Mercado em Durkheim e Weber “, *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, 2005

Polanyi, K. *A Grande Transformação*, Ed. Campus, 2000

Vinha, V. de, “Polanyi e a Nova Sociologia Econômica: uma Aplicação Contemporânea do Conceito do Enraizamento Social”, *Econômica* v 3 n2 dez. 2001 (impresso em set. 2003)

Steiner, P. *Les Marchés Agroalimentaires sont-ils des “marchés spéciaux”?* mimeo, 2006

Harvey, M. & S. Metcalfe, *The Ordering of Change: Polanyi, Schumpeter and the Nature of the Market Mechanism*”, Discussion Paper 70, CRIC, Manchester, 2005

Hodgson, G. *How Economics Forgot History: the Problem of Historical Specificity in Social Science*, Routledge, 2001

5. REDES SOCIAIS, REDES SÓCIO-TÉCNICAS E REDES NO MUNDO VIRTUAL

Benkler, Y. *The Wealth of Networks*, 2006, Yale

Callon, M. "The Sociology of an Actor-Network. The case of the Electric Vehicle" in Callon & Law (eds) *The Mapping of Science and Technology*, 1986, MacMillan

Granovetter, M. "The Strength of Weak Ties" *American Journal of Sociology* 78, 1973

Granovetter, M. "The Strength of Weak Ties Revisited", 1983

Mascarenhas, G. *O Movimento de Comercio Justo e Solidário no Brasil: entre a Solidariedade e o Mercado*, Tese de Doutorado, CPDA, Rio de Janeiro, 2007

Mercklé, P. *Sociologie des Réseaux Sociaux*, Lê Decouverte, 2004

Vale, Vasconcellos, G. M. *Laços como Ativos Territoriais*, 2007

6. ABORDAGENS MACRO

Bourdieu, P. *Razões Práticas: Sobre a Teoria de Ação*

Boyer, R. *The Seven Paradoxes of Capitalism*, Wisconsin, mimeo, 1996

Fligstein, N. *The Architecture of Markets*, Princeton, 2001

Granovetter, M. *A Theoretical Agenda for Economic Sociology*, Stanford, mimeo, 2000

North, D. *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*, CUP, 1990

Swedberg, R. *The Principles of Economic Sociology*, Princeton, 2003

Triglia, C. *Sociologie Économique*, Armand Colin, 2002

7. A SOCIOLOGIA ECONÔMICA DOS MERCADOS

Steiner, P. *Le Marché selon la Sociologie Économique*, mimeo, 2006

Beckert, J. *The Social Order of Markets*, mimeo

Swedberg, R. *The Principles of Economic Sociology*, Princeton, 2003

Fligstein, N. & Dautier, L. "The Sociology of Markets", *The Annual Review of Sociology*, no 33, 2007

Wilkinson, J. "Sociologia Econômica, a Teoria das Convenções e o Funcionamento dos Mercados", *Ensaio FEE*, 2002

8. A SOCIOLOGIA ECONÔMICA E A CULTURA

DiMaggio, P. “Aspectos Culturais da Ação e da Organização Econômica” in *A Nova Sociologia Econômica*, Celta, 2003

DiMaggio, P. “Culture and “Economy” in *Smelser, N. & Swedberg, R (eds), The Handbook of Economic Sociology*, 1994

Zelitzer, V. “Culture and Consumption” in *Smelser, N. & Swedberg, R (eds), The Handbook of Economic Sociology*, 2004

Zelitzer, V. *Morals and Markets: the development of Life Insurance in the United States*, Columbia press, 1979

Zelizer, V.

9. A SOCIOLOGIA ECONÔMICA E O ENFOQUE “PERFORMATIVO”

Callon, M. *The Laws of the Market*, Blackwell, 1998

Callon, M. “ What does it mean to say that Economics is performative?” in Mackenzie, D., Muniesa, F. & L. Sui (eds) *Do Economists make Markets?*, 2007, Princeton

Garcia, M-F “A Construção Social de um Mercado Perfeito”, *Estudos, Agricultura e Sociedade*, 2004.

10. OS NOVOS DESAFIOS DA SOCIOLOGIA ECONÔMICA: Behavioral Economics e Física Social

Barabási, A-L, *Linked*, Plume, 2003

Buchanan, M. *The Social Atom*, Bloomsbury, 2007

Johnson, S. *Emergence*, Scribner, 2001

Schwartz, B. *The Paradox of Choice*, 2004 Harper

Taleb, N.N. *Foiled by Randomness*, penguin, 2004

Ubel, P. A *Free Market Madness*, HUP, 2009

REFERENCIAS GERAIS

Economic Sociology. European Electronic Newsletter www.siswo.uva.nl/ES

Granovetter, M. & Swedberg, R. *The Sociology of Economic Life*, Westview Press, 1992

Smelser N. & Swedberg, R. *A Handbook of Economic Sociology*, 1994, Nova Edição 2004, Tempo Social, USP

BIBLIOGRAFIA TÉCNICA SOBRE REDES SOCIAIS

Cross, B. & Parker, A. *The Hidden Power of Social Networks*, Harvard, 2004

Degenne, A & Forsé, M. *Les Réseaux Sociaux*, Armand Colin, 2004

Nooy, W. de; Mrvar, A & Batagelj, V. *Exploratory Social Analysis with Pajek*, Cambridge University press, 2005.