

O Futuro do Empreendedorismo

Leandro Cardoso

Agenda

- Pesquisa GEM
- Classificação dos empreendedores
- O Empreendedorismo no Brasil
- O Empreendedorismo do Futuro
- Negócios do Futuro

Pesquisa GEM

- A pesquisa *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) é o maior estudo sobre empreendedorismo do mundo, avaliando anualmente a atividade empreendedora.
- 50 economias participaram da GEM 2019
- Coordenada no Brasil pelo Sebrae e IBQP (Instituto Brasileiro da Qualidade e Produtividade)



Classificação dos empreendedores

- Empreendedores nascentes: São proprietários de um negócio que ainda não pagou salários ou qualquer outra forma de remuneração por mais de 3 meses.
- Empreendedores novos: Administram e são proprietários de um negócio que pagou salários ou qualquer forma de remuneração por mais de 3 meses e menos de 3 anos e meio.
- Empreendedores estabelecidos: Administram e são proprietários de um negócio que pagou salários ou outras formas de remuneração por mais de 3 anos e meio.

O Empreendedorismo no Brasil

- O empreendedorismo está impregnado na rotina do brasileiro. Em 2019, o Brasil registrou uma taxa empreendedora de 38,7%, a quarta maior do mundo. 53,4 milhões de brasileiros estão à frente de alguma atividade empreendedora.
- Em 2020, o Brasil deve atingir o maior patamar de empreendedores iniciais dos últimos 20 anos, com aproximadamente 25% da população adulta envolvida na abertura de um novo negócio
- Neste ano, estima-se que a crise sem precedentes, causada pelo avanço da pandemia do novo coronavírus, deve impulsionar o número de pessoas que vão buscar o empreendedorismo como uma alternativa de renda.

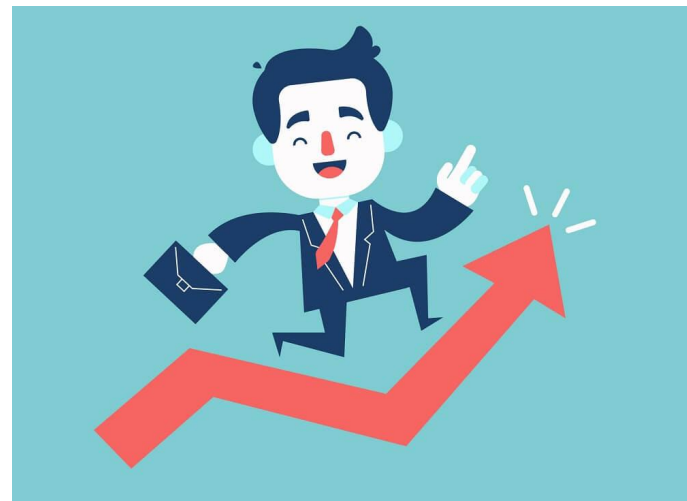
Taxas e estimativas de empreendedorismo no Brasil

Taxas	Taxas		Estimativas	
	2018	2019	2018	2019
Empreendedorismo total	38,0	38,7	51.972.100	53.437.971
Empreendedorismo Inicial	17,9	23,3	24.456.016	32.177.117
Novos	16,4	15,8	22.473.982	21.880.835
Nascentes	1,7	8,1	2.264.472	11.120.000
Empreendedorismo estabelecido	20,2	16,2	27.697.118	22.323.036
Empreendedorismo potencial	26,0	30,2	22.092.889	25.545.666

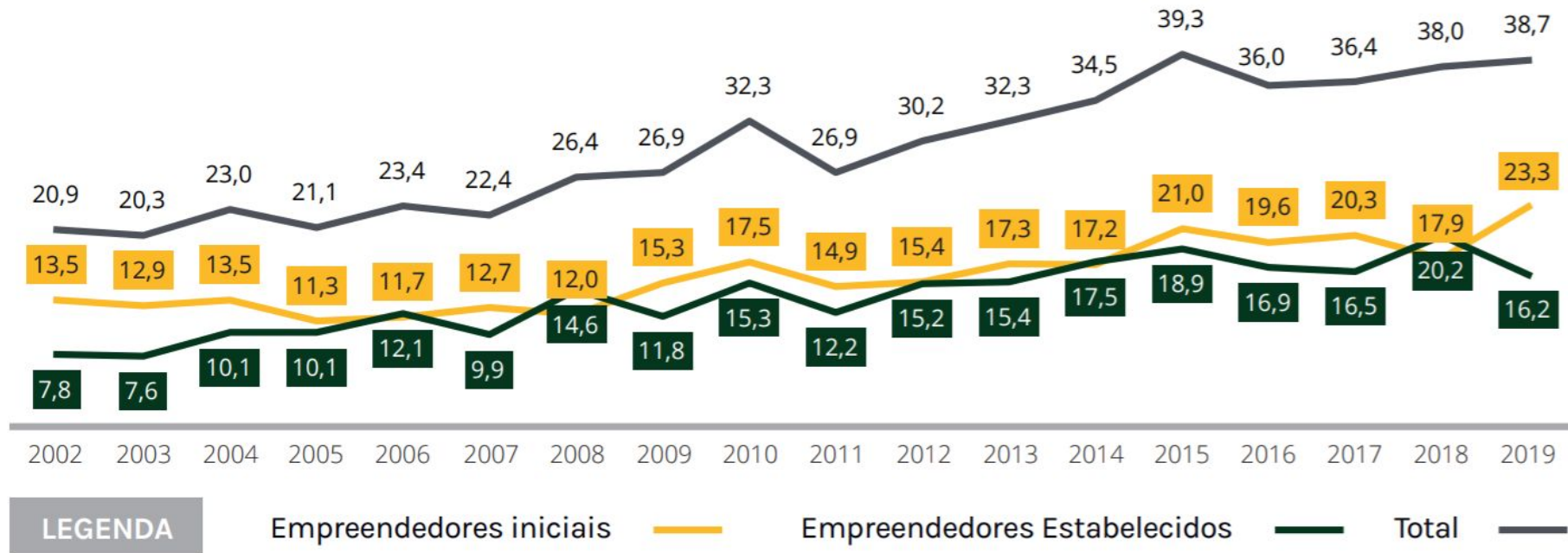
Fonte: GEM Brasil 2019

- Considerando a Taxa de Empreendedores Estabelecidos, o Brasil apresenta a 2ª maior marca Global
- Quase 90% dos empreendedores iniciais brasileiros concordam que a **escassez de emprego** constitui uma das razões para desenvolver a iniciativa empreendedora com a qual estão envolvidos. Com a **pandemia**, estima-se que essa motivação ganhe ainda mais relevância neste ano.
- O Brasil está entre os 10 países que mais consideram a escassez de emprego como fator motivador para empreender.

- De acordo com a GEM 2019, ter o próprio negócio é o quarto sonho mais citado pelos brasileiros.
- Apenas 26,1% dos empreendedores brasileiros possuem CNPJ.



Taxas de Empreendedorismo segundo estágio



Fonte: GEM Brasil 2019

Motivações para se empreender no Brasil

Motivação	Taxas
Para ganhar a vida porque os empregos são escassos	88,4
Para fazer diferença no mundo	51,4
Para construir uma grande riqueza ou uma renda muito alta	36,9
Para continuar uma tradição familiar	26,6

Fonte: GEM Brasil 2019

Empreendedores e a geração de emprego no Brasil

Pessoas ocupadas	% dos empreendedores	
	Iniciais	Estabelecidos
Não informou	30,2	4,9
Nenhuma pessoa	41,4	57,6
Uma pessoa	14,5	15,7
Duas pessoas	5,5	10,0
Três pessoas	4,3	4,9
Quatro pessoas	1,1	2,2
Cinco ou mais pessoas	2,8	4,7

Fonte: GEM Brasil 2019

O Empreendedorismo do Futuro



Mais Qualidade

- Consumidores não aceitam mais produtos de qualidade medíocre. A exigência aumenta junto à possibilidade de compartilhar opiniões com outros clientes na internet. As empresas que não apresentam um produto ou serviço bom de verdade tendem a não prosperar.
- No futuro isso será ainda mais evidente. A qualidade é pré-requisito de qualquer produto. Hoje em dia, um comentário negativo sobre uma empresa pode ganhar repercussão e praticamente destruir a imagem dela.
- Para o empreendedorismo do futuro, o ideal é pensar, antes de tudo, em qualidade. Não adianta ter uma marca bem estruturada e uma boa campanha de marketing se seu produto não entrega o que promete.

Ensino empreendedor

- As escolas passarão a abordar esse tema com mais frequência. O assunto vai além de apenas abrir um negócio, mas diz muito sobre transformar realidades e enxergar oportunidades nos problemas.
- Hoje em dia já existem algumas escolas que possuem disciplinas voltadas para o tema. No futuro, a tendência é isso crescer cada vez mais e ser assunto de debates casuais – o que vai incentivar a nova geração a ser empreendedora.



Crescimento rápido

- Hoje em dia já é comum observar uma empresa que abriu há poucos anos desaparecer do mercado e fechar. Assim como é igualmente recorrente ver empresas de dois ou três anos fazendo muito sucesso.
- A aceleração é uma característica habitual da era digital e no empreendedorismo do futuro isso tende a expandir. Ou seja, as empresas terão crescimento acelerado – assim como alta chance de fechar as portas logo nos primeiros anos.
- Por isso, para os que pensam em empreender é preciso ter uma boa estratégia traçada, seguir as tendências do segmento e inovar sempre, se adequando ao mercado. Assim, as chances de crescer e atingir os objetivos mais rapidamente são maiores.

Sustentabilidade

- Se hoje a sustentabilidade já é uma preocupação constante das organizações, no empreendedorismo do futuro será ainda maior. O cuidado com o planeta é um fator que influencia a relação da empresa com seus clientes.
- É preciso pensar em atitudes para minimizar o impacto ambiental do seu produto no mercado antes mesmo de começar a empresa. Diminuição do uso de plástico, reciclagem e redução da quantidade de lixo produzido estão entre as principais ações que estarão presentes nas empresas do futuro.



Digital = Sucesso

- Esse não é um pré-requisito somente para novos empreendedores: quem já está no mercado também deve se adequar. Estar no ambiente online é essencial, seja nas redes, com um site ou marketing digital.
- Segundo o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), quase 65% dos brasileiros têm acesso à internet. Isso quer dizer que mais de 115 milhões de pessoas estão conectadas no país – e podem ser seus clientes. No futuro, a tendência é que o número aumente cada vez mais.



Negócios do futuro

- Infoprodutos
- Pagamento por aproximação
- Microcervejarias
- Impressões 3D
- Pets
- Realidade virtual e realidade aumentada



Referências

- <http://www.agenciasebrae.com.br/sites/asn/uf/NA/o-futuro-do-empreendedorismo-no-brasil,ae53f05806f36610VgnVCM10>
- <https://revistapegn.globo.com/Noticias/noticia/2020/06/brasil-deve-atingir-marca-historica-de-empreendedorismo-em-2020.html>
- <https://next.pecege.com/blog/2019/08/22/empreendedorismo-do-futuro/>
- <https://ibqp.org.br/PDF%20GEM/Relat%C3%B3rio%20Executivo%20Empreendedorismo%20no%20Brasil%202019.pdf>
- <https://blog.contaazul.com/negocios-em-alta-2020>