



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE JORNALISMO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE
CEP: 88040-900 - FLORIANÓPOLIS - SC
TELEFONE (48) 3721-9215
E-mail: dejourufsc@gmail.com

PLANO DE ENSINO

JOR6606 – EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E GESTÃO DE PROJETOS EM JORNALISMO

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROFESSOR

Nome	Stefanie Carlan da Silveira
Contatos	stefanie.silveira@ufsc.br
Atendimento (Horários e Local)	Terças-feiras - 14h00 às 15h00 - sala 22

2. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Código	JOR6606
Nome	Empreendedorismo, Inovação e Gestão de Projetos em Jornalismo
Turma	06415
Carga Horária	72 horas/aula (4 créditos)
Fase	6ª Fase
Pré-Requisito (s)	Não possui
Curso	Jornalismo
Tipo	Obrigatória
Sala	
Horário	Terça-feira - 8h20 às 11h50
Semestre	2020.1

3. EMENTA

Empreendedorismo e inovação no jornalismo. Formas de empreendedorismo. Estrutura e gestão de projetos.

4. OBJETIVOS

Geral: compreender processos de inovação, formas de empreendedorismo e modelos de negócio em Jornalismo
Específicos:

- Entender a construção de um plano de negócios em comunicação
- Absorver e reconhecer conceitos de empreendedorismo
- Identificar iniciativas empreendedoras na área

Ao final da disciplina o aluno deve ser capaz de: conceituar o empreendedorismo e identificar sua presença no campo do jornalismo e em iniciativas da área, avaliando seus planos de negócio. Além disso, ele também deverá ser capaz de elaborar um modelo de negócio viável e sustentável, com um protótipo.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1: Conceitos em empreendedorismo e inovação

- 1.1 O conceito de inovação no jornalismo
- 1.2 Tipos de inovação no jornalismo
- 1.3 Definições acerca de empreendedorismo
- 1.4 O cenário e o contexto ligados ao jornalismo

Unidade 2: Modelos de negócio aplicados ao jornalismo

- 2.1 O que é um modelo de negócio
- 2.2 Construção de valor no jornalismo
- 2.3 Dilemas enfrentados na atualidade
- 2.4 *Design thinking* e metodologias de inovação

Unidade 3: Cases e possibilidades

- 3.1 Exemplos empreendedores e inovadores na área
- 3.2 Cenário e dificuldades de empreendedores brasileiros e latino-americanos

6. METODOLOGIA

Aulas expositivas.
Análises de textos e de cases.
Leituras e discussões em sala de aula.
Leituras em casa.
Trabalhos em grupo em sala de aula e fora.

7. AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados pelo trabalho teórico-prático que produzirem em aula. Todas as construções apresentadas a cada aula serão avaliadas e irão compor a nota final que irá englobar o crescimento do aluno ao longo do semestre, sua dedicação aos temas e tarefas propostos e se isso se reflete em sua produção final.

- 1) Trabalhos realizados em sala de aula ou construídos a partir das atividades desenvolvidas na aula. (4)
- 2) Seminário teórico apresentado em aula e discussão dos temas de aula (2)
- 3) Trabalho final EM GRUPOS. Entrega e apresentação em aula de um modelo de negócio empreendedor em jornalismo, contendo o mapa do negócio completo, aplicabilidade e formas de rentabilização. (4)

Trabalhos atrasados **não serão aceitos.**

*** As leituras designadas para as aulas devem ser finalizadas ANTES das aulas.**

Plágio: em casos de trabalhos autorais em que houver suspeita de plágio será atribuída a nota 0,0 (zero). Adicionalmente, conforme orientação da Ouvidoria e da Pró-Reitoria de Graduação (Prograd), “em caso de suspeita ou verificação de plágio, o professor deverá notificar o Departamento no qual está lotado para as providências cabíveis”.

Média: 6,0

Frequência:

- Mínimo: é exigida frequência de 75%, independente de faltas justificadas.
- Chamada: serão feitas duas chamadas durante a aula uma nas primeiras aulas e outra nas duas últimas;
- Atrasos e saídas antecipadas: tolerância de 15 minutos, sendo dada falta ao aluno que ultrapassar esse limite.
- Intervalo: 20 minutos entre a segunda e terceira aulas.

IMPORTANTE: Conforme orientação do MEC (<http://portal.mec.gov.br/sesu-secretaria-de-educacao-superior/perguntas-frequentes#frequencia>) não existe abono de faltas no ensino superior.

Uso de celular:

- Atender o celular em aula é expressamente proibido. Durante a aula, o telefone deve permanecer silenciado. Em caso de perturbação, o professor poderá tomar as medidas necessárias para que o problema não se repita.

8. CRONOGRAMA*

*Sujeito a alterações que forem necessárias ao longo de todo semestre

Aula n.º.	Data	Conteúdo	Bibliografia
1	10/03	Apresentação da disciplina e do plano de ensino. Definição dos grupos de trabalho Cenário das empresas informativas brasileiras e internacionais	
2	17/03	O contexto de modificações na indústria cultural e no jornalismo	JENKINS, H. Cultura da Convergência. (Introdução, disponível no Moodle) / ANDERSON, C. Cauda longa. (Capítulo 1, disponível no Moodle)
3	24/03	Tipos de inovação no jornalismo e suas ligações com modelos de negócio	ANDERSON, C.; BELL, E.; SHIRKY, C. Jornalismo Pós-Industrial: adaptação aos novos tempos. Disponível no Moodle
4	31/03	A inovação como cultura na empresa: diferenças entre a mídia de massa/legado e nativos digitais	SAAD, E. Inovação e empresas informativas: aliados, inimigos ou em permanente estado de “discussão da relação”? Disponível no Moodle.
5	07/04	Seminários dos livros <i>Jornalismo Inovador e Inovadores no Jornalismo</i>	MIOLI, T.; NAFRÍA, I. Jornalismo Inovador na A. Latina. / MIOLI, T.; NAFRÍA, I. Inovadores no Jornalismo Latino-Americano. Disponíveis no Moodle
6	14/04	Seminários dos livros <i>Jornalismo Inovador e Inovadores no Jornalismo</i>	MIOLI, T.; NAFRÍA, I. Jornalismo Inovador na A. Latina. / MIOLI, T.; NAFRÍA, I. Inovadores no Jornalismo Latino-Americano. Disponíveis no Moodle
7	21/04	FERIADO	
8	28/04	Tendências de inovação em jornalismo: os estudos de tendência e como eles podem auxiliar o campo	GOMES, N. P.; FLORES, A. M. M., COHEN, S. Estudos de Tendências - Contributo para um Conceito Transdisciplinar. <i>ModaPalavra e-periódico</i> , v. 11, no 22, 2018.
9	05/05	O <i>Design Thinking</i> como metodologia de inovação; Construção de projetos inovadores <i>Aula com estagiário docente</i>	BROWN, Tim. <i>Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias.</i> Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. (BU: 658.81.012.4 B881d)
10	12/05	Ideação e pesquisa no Design Thinking; Primeira rodada de apresentação de ideias	Idem aula 9

11	19/05	Construção de um modelo de negócio em jornalismo (aula expositiva + atividades em grupo)	Idem aula 9
12	26/05	Construção de um modelo de negócio em jornalismo (aula expositiva + atividades em grupo)	Idem aula 9
13	02/06	Construção de protótipo, MVP e ferramentas úteis para a realização do trabalho	Idem aula 9
14	09/06	Aula EAD	
15	16/06	Aula EAD	
16	23/06	Apresentação dos trabalhos finais para equipe de colegas	
17	30/06	Apresentação dos trabalhos finais para equipe de colegas	
18	07/07	Aula final. Avaliação da disciplina, debate sobre os projetos e discussão sobre empreendedorismo	

9. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. SAAD, B. **Estratégias para Mídia Digital: internet, informação e comunicação**. São Paulo: Senac, 2003. (BU: 007 S111e).
2. ANDERSON, C.; BELL, E.; SHIRKY, C. **Jornalismo Pós-Industrial: adaptação aos novos tempos**. Tow Center/Columbia University. Disponível no Moodle.
3. SAAD, E. Inovação e empresas informativas: aliados, inimigos ou em permanente estado de “discussão da relação”? Revista Parágrafo, v. 2, n. 2, p. 72-87, 2016. Disponível no Moodle.
4. HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. (BU: 658.89 H673e)
5. MIOLI, Teresa; NAFRÍA, Ismael. **Jornalismo Inovador na América Latina**. Disponível no Moodle
6. MIOLI, Teresa; NAFRÍA, Ismael. **Inovadores no Jornalismo Latino-Americano**. Disponível no Moodle

10. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. BERTOCCHI, D. Startups de jornalismo: desafios e possibilidades de inovação. In: Revista Contemporânea. V. 15, n. 1, 2017. Disponível: goo.gl/xcfy1n
2. RIBEIRO, Luciano Andrade. Jornalismo empreendedor: uma reflexão inovadora acerca da construção de conhecimento na Internet. BOOC – Biblioteca Online de Ciências da Comunicação.
3. OSTERWALDER, Alexander. **Business Model Generation - Inovação em Modelos de Negócios**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011
4. The New York Times Innovation Report - <http://visualdays.no/files/2014/05/224608514-The-Full-New-York-Times-Innovation-Report.pdf>
5. QUADROS, Claudia et al. (org.). **Jornalismo e convergência: ensino e práticas profissionais**. 2011. Portugal: Livros LabCom.