



PLANO DE ENSINO
SEMESTRE – 2020.1

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

| CÓDIGO | NOME DA DISCIPLINA | TURMA | TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS |
|---------------|---------------------------|--------------|---------------------------------------|
| EPS 7013 | Empreendedorismo | 10212 | 54H |

2. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Myriam Barbejat – e-mail: myriam.prata@ufsc.br

3. PRÉ-REQUISITO(S)

| CÓDIGO | NOME DA DISCIPLINA |
|---------------|-----------------------------|
| EPS7018 | Análise Gerencial de Custos |
| | |
| | |

4. EMENTA

- A formação da Personalidade; O processo comportamental; As necessidades do empreendedor; O conhecimento para empreender; O empreendedor e suas habilidades; Os valores do empreendedor; O processo evolutivo das empresas; Modelos de Ciclo de Vida; A personalidade do empreendedor e o ciclo de vida da organização.

5. OBJETIVOS

- Apresentar e discutir as principais características comportamentais dos empreendedores e seus efeitos sobre os empreendimentos
- Apresentar e discutir modelos de ciclo de vida das organizações, associando as etapas com as características do empreendedor

6. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1. O processo comportamental
- O empreendedor e suas habilidades, valores, competências, sonhos.
- 2. O processo evolutivo das empresas
- Aspectos históricos e econômicos. Os estágios de crescimento.
- O Modelo de Adizes. O Modelo de Greiner. O modelo funcional.
- O modelo gerencial. O Modelo Churchil
- 3. A personalidade do empreendedor e o ciclo de vida da organização.
- Intraempreendedorismo. Sociedades empresariais
- 4. Inovação e empreendedorismo
- Empreendedorismo Social. Sustentabilidade
- Introdução ao Plano de Negócio

7. METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas / aula invertida - síncronas e assíncronas
- Seminários em grupo - síncronos
- Palestras de empreendedores - síncronos
- Filmes - assíncronos

As atividades assíncronas serão disponibilizadas no Moodle e as síncronas serão realizadas através da plataforma Google Meet ou da MS Teams

8. AVALIAÇÃO

- Seminário (em grupo): 20%
- Tarefas individuais : 20%
- Entrevista com um empreendedor (individual): 35%
- Prova (resenha individual): 25%

A frequência será verificada através da lista de chamada disponibilizada no Moodle, durante as atividades síncronas. Caso o

aluno tenha algum problema de conexão, será reconsiderada posteriormente.

9. CRONOGRAMA

- 03/09 Introdução à disciplina/ revisão e apresentação do novo modelo – O que é ser um empreendedor?
- O que move o empreendedor? *
- 10/09 Filme Mauá: comentários sobre o filme (**) – Características de um empreendedor real (*)
- 17/09 O processo comportamental – Habilidades, valores, competências, sonhos, liderança (*)
- 24/09 Sociedades empresariais, relacionamento societário (*) - Estudo de caso (WEG).(**)
- 01/10 Empreender na prática – Palestra de um empreendedor (*)
- 08/10 Importância do Empreendedorismo na Economia (*). Histórico do Empreendedorismo no Brasil (**)
- 15/10 Seminário 1: Estágios do crescimento - O Modelo Greiner (*)
- Seminário 2 : O Modelo de Adizes (*)
- 22/10 Seminário 3: O Modelo Churchil & Lewis (*)
- Seminário 4: Intraempreendedorismo (*)
- 29/10 Seminário 5: O futuro do empreendedorismo no Brasil e no mundo (*)
- Empreendedorismo e Sustentabilidade (**)
- 05/11 “Visita técnica” – Incubadora CELTA: videoconferência. (data a confirmar) (*)
- 12/11 Empreendedorismo Social: filme (**) e discussões (*)
- 19/11 Prova (**)
- 26/11 Apresentação das Entrevistas com um empreendedor (individual) (*)
- 03/12 Apresentação das Entrevistas com um empreendedor (individual) (*)
- 10/12 Roda de conversa sobre Sucessos e fracassos ao empreender (*)
- 17/12 Recuperação (*)

* Atividade síncrona

** Atividade assíncrona

10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHURCHILL, N. C.; LEWIS, V. L. The five stages of small business growth. Harvard Business Review, n.61, p. 30-50, 1983.
LEZANA, A. G. R.; GRAPEGGIA, M. Diagnóstico da fase do ciclo de vida organizacional. Produção On Line, Florianópolis, v.03, n.06, p.1-10, dez. 2006
SCOTT, M. & BRUCE, R. Five Stages of Growth in Small Business. Long Range Planning, 20(3), 1987.
Será disponibilizada no Moodle

11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Dolabela, Fernando. O Segredo de Luisa. 30. ed. Editora de Cultura, 2006
ADIZES, I. Os Ciclos de Vida das Organizações. São Paulo: Editora Pioneira, 1993.
BIRLEY, S.; WESTHEAD, P. A Comparison of new businesses established by “novice” and “habitual” founders in Great Britain. International Small Business Journal, 12:38–60, 1993.
BIRLEY, S.; WESTHEAD, P. A comparison of new firms assisted and non-assisted areas in Great Britain. Entrepreneurship and Regional Development, 4(4), 299-238, 1992.
DRUCKER, P. E. Inovação e Espírito Empreendedor (Entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Pioneira, 1987.
EMPINOTTI, M. Os Valores a Serviço da Pessoa Humana. 2. Ed.: Porto Alegre: Edipucrs, 1994.
QUINN, R. E.; et al. Competências gerenciais: princípios e aplicações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
ROPÉ, F.; TANGUY, L. Saberes e competências: o uso de tais noções na escola e na empresa. Campinas: Papyrus, 1997.
SCHUMPETER, J. A. A teoria do desenvolvimento econômico. Coleção Os Economistas. São Paulo: Abril Cultural, 1982.
Teixeira, A.A.C., 2008, in IFIP International Federation for Information Processing, Volume 266, Innovation in Manufacturing Networks; ed. A. Azevedo; (Boston: Springer), pp. 325–336, 2008
- Habilidades Empreendedoras à luz do ciclo de vida organizacional.
<https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/90965/260117.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
<https://www.facebook.com/incubadoracelta/?fref=ts>
https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/estudos_pesquisas/pesquisa-gem-empreendedorismo-no-brasil-e-no-mundodestaque9,5ed713074c0a3410VgnVCM100003b74010aRCRD
<https://endeavor.org.br/>
<http://www.babson.edu/Pages/default.aspx>